

Electronic GVG Gewerbeverband Grenchen Newsletter

Die Stimme des GVG-Präsidenten

Liebe MitgliederInnen des Gewerbeverbandes

Bereits ist die 1. GREGA Geschichte – eine Geschichte mit guten Start. Dem Besucher öffnete sich eine sympathische und grosszügige Gewerbemesse. Es war deutlich zu spüren, dass die Organisatoren Daniela und Sandro Keller hier viel Herzblut investiert haben.

Der GVG hat mit seinem Auftritt, unter dem Slogan „Auf das Grenchner Gewerbe können Sie setzen“, viel Beachtung gefunden. Der gemeinsam mit dem Industrie- und Handelsverband Grenchen durchgeführte Anlass zum Thema „Region im Aufbruch“ gab unseren Mitgliedern wieder Gelegenheit für interessante Begegnungen.

Leider haben sich an dieser ersten GREGA nur wenige Grenchner Gewerbler für einen Stand im Grenchner Zelt entschei-

den können. Bleibt zu hoffen, dass sich an der GREGA im nächsten Jahr noch weitere GVG-Mitglieder präsentieren werden und wir damit den Besuchern ein starkes und solidarisches Grenchner Gewerbe vorstellen können.

Für die Organisatoren und die Aussteller gilt es jetzt, Bilanz zu ziehen. Bereits haben erste Gespräche stattgefunden. Dabei sind insbesondere der Ausstellungszeitraum und die überregionale Werbung zur Sprache gekommen. Hier werden jetzt die nötigen Korrekturen angebracht und man darf schon heute auf die GREGA 2015 gespannt sein.

Heinz Westreicher
Präsident Gewerbeverband Grenchen
GVG



GVG-Präsenz an der GREGA

„Auf das Gewerbe können Sie setzen!“ Unter diesem Motto bereicherte der GVG das Grenchner Zelt der ersten GREGA. Zwei gemütliche Sitzbänke gaben den Messebesucherinnen und Messebesuchern die Möglichkeit, sich auch mal einen Moment Pause zu gönnen. Weiter war der

GVG in der Kinder-Erlebniswelt vertreten. Die GVG-Sandkasten-Ecke konnte von den kleinen Gästen genutzt werden, um ihre Kreativität auszuleben. Daneben ragte der GVG-Mitgliederbaum, welcher die Stärke des Gewerbeverbandes darstellte. Es waren nämlich alle 130 Mitglie-

der vertreten, welche symbolisch als Blüte auf eindrückliche Weise den ganzen Baum füllten. Was es dank einigen Partnern an der Kindererlebniswelt noch zu erleben gab: Kinderschminken, Backen, Frisieren, Ballontiere und –Blumen, Malen.



Bilder: Philipp Stauffer und Joseph Weibel

Abend Grenchner Wirtschaft

„REGION IM AUFBRUCH“

Anlässlich der diesjährigen Grenchner Gewerbeausstellung GREGA haben der Industrie- und Handelsverband Grenchen und Umgebung sowie der Gewerbeverband Grenchen zum „Abend der Grenchner Wirtschaft“ eingeladen. Unterstützt wurde der gut besuchte Anlass von der Stadt Grenchen und den SWG.

Der Anlass stand unter dem Titel „Unsere Region im Aufbruch“. Die Städte und

Gemeinden Grenchen, Biel, Solothurn und Lyss stellten ihre Stadtentwicklung und ihr Stadtmarketing vor. Für Grenchen und Solothurn referierten die beiden Stadtpräsidenten François Scheidegger und Kurt Fluri. Lyss wurde durch Stefan Nobs, Gemeinderatsmitglied, vertreten und die Stadt Biel durch Thomas Gfeller, Delegierter des Stadtmarketings. Zahlreiche Teilnehmerinnen und Teilnehmer verfolgten die interes-

santen Ausführungen sowie die Fragerunde. Das anschließende Apéro im Foyer des Velodrome bot Gelegenheit, Eindrücke auszutauschen und angeregt zu diskutieren, Kontakte zu knüpfen und natürlich über die Zukunft unserer Region zu philosophieren.





Schenken Sie Freude mit einem GVG Geschenkgutschein

– damit der Einkaufsfranken in Grenchen bleibt.

Wir möchten den GVG-Gutscheinen neuen Wind einhauchen und realisieren einen neuen Flyer.

Bitte melden Sie uns allfällige Anpassungen immer frühzeitig, so dass wir Flyer und Homepage immer aktuell halten können.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

